



**“
Con la comunicazione
digitale trasformiamo
Brand ed Aziende
a migliorare la vita
delle persone.”**

ESPERIENZA

OPbrand è un'agenzia di comunicazione a servizio completo capace di operare in ogni settore della comunicazione, del web-marketing e del design, in modo professionale e con tutti gli strumenti più moderni. Ambizione, competenza, abilità.

SPECIALIZZATI

Abbiamo toccato con mano centinaia di casi con i nostri clienti di vari settori, maturando l'esperienza e il bagaglio tecnico necessari per trasformare le tue idee nella strategia vincente.

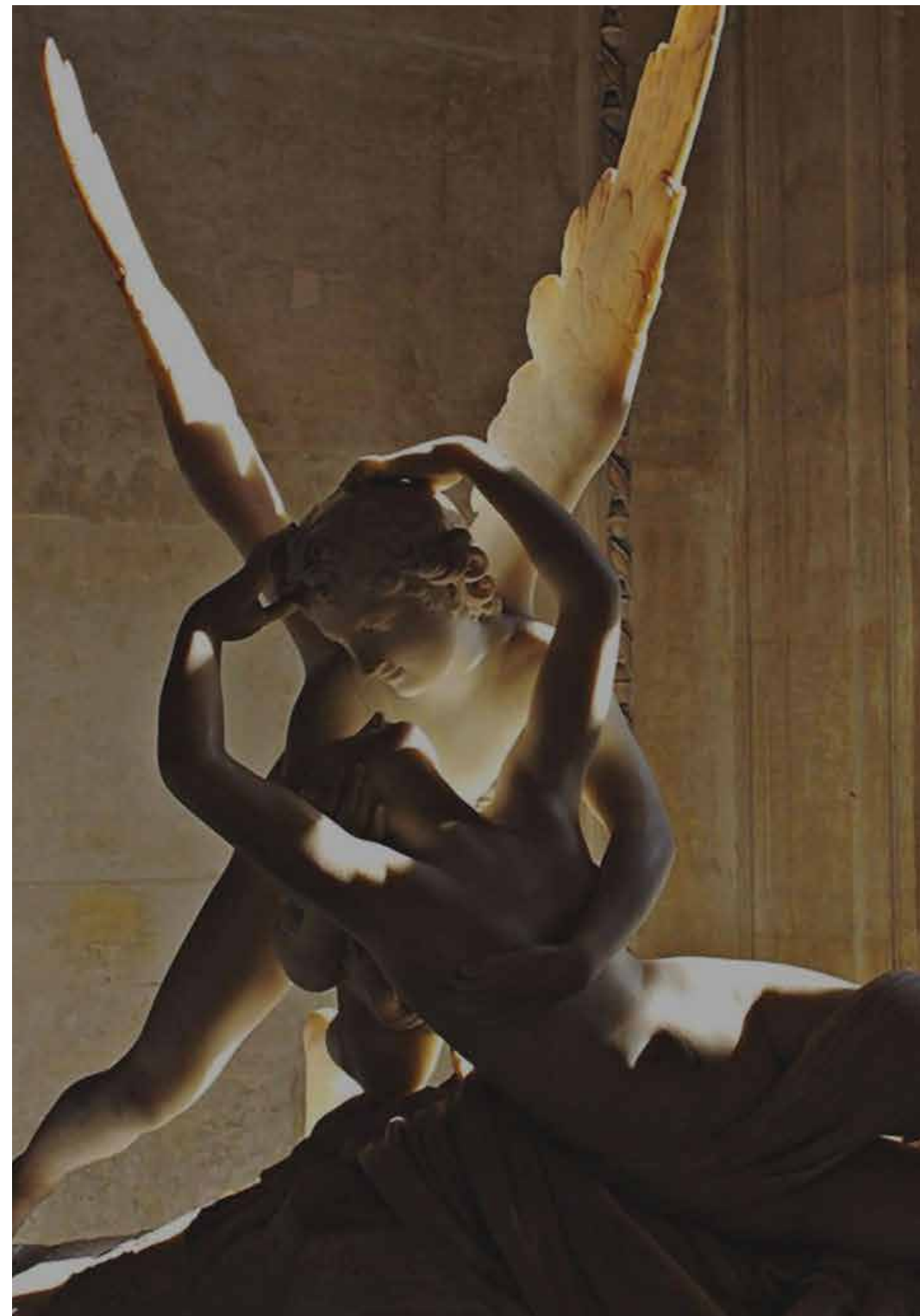
Ti offriamo un servizio chiavi in mano: tutto con un solo interlocutore, solamente noi. Per operare al meglio. In modo più diretto, più rapido, personalizzato. In una parola, più efficace.

FILOSOFIA

Siamo un studio a propulsore di innovazione e passione. Ci definiamo sarti moderni, digitali creativi, curiamo ogni singolo pixel. Disegniamo, costruiamo e lanciamo esperienze digitali. Non ci limitiamo a dirti quello che dovresti fare, lo facciamo insieme a te. Ogni giorno ci impegniamo a cogliere e massimizzare le inclinazioni di ogni realtà, traendo tutti i vantaggi messi a disposizione dal mondo digitale.

SERVIZI A 360°

Dal web e visual marketing alla grafica e stampa digitale: possiamo gestire l'immagine di Aziende e Brand a 360° coordinando con cura e professionalità l'equilibrio tra la comunicazione offline ed online.



SPECIALIZZATI IN COMUNICAZIONE

Da diversi anni ci occupiamo di comunicazione, abbracciando gli obiettivi e le esigenze di oltre 100 aziende e professionisti in Italia e nel mondo.

Scegliere OPbrand significa instaurare una relazione proficua e duratura. A tua disposizione, un'agenzia dinamica con pluriennale esperienza acquisita sul campo, un partner in grado di leggere le necessità del cliente e cucire soluzioni su misura grazie al mix di professionalità del proprio team. OPbrand è oggi una realtà giovane e solida, che guarda al domani con uno sguardo attento e curioso, sia verso le nuove tendenze del mercato sia in rapporto ai nuovi media per comunicare al meglio la mission e la vision dell'azienda. Il futuro della nostra agenzia è indubbiamente legato alla crescita dei nostri clienti. Crediamo in questo per un brillante avvenire, pieno di nuove idee da sviluppare e di sorridenti successi.

COME NASCE OPBRAND?

È il 2009 quando, dall'intuizione di Roberto Oliviero, OPbrand prende vita. Un'agenzia di comunicazione nata nel cuore di Vicenza nella calda estate del 2009 da un'idea di Roberto Oliviero con l'unico obiettivo di realizzare lavori e progetti differenti e dal forte tratto distintivo, in grado di suscitare emozioni e dare voce ai pensieri. Nel nostro nome è infusa la nostra essenza, frutto di una commistione linguistica tra OPTima (derivazione dal latino optimum ovvero il meglio a cui si possa giungere) e brand (dal termine inglese per definire la marca, prodotto, servizio). Siamo un team di professionisti della comunicazione visiva e digitale, tutti diversi, ognuno con la propria passione e il proprio compito, tutti con diverse skill, capacità e missioni giornaliera, ma sempre uniti dallo stesso obiettivo comune. Un know-how solido e dinamico, frutto di oltre un decennio di passione ed esperienze, è messo al servizio di chi desidera un prodotto realizzato ad hoc, fortemente orientato al design e alle sue innovazioni.

Proprio la ricchezza di questo background rende l'agenzia pubblicitaria un vero e proprio laboratorio creativo, capace di dare vita a progetti strategici che puntano all'evoluzione e all'esplosione di un brand, utilizzando messaggi e strumenti non convenzionali. Creatività, tecnica e tecnologia: queste sono le nostre parole d'ordine.

L'OPERATIVITÀ DI OPBRAND

L'originalità dei progetti e la grande attenzione al dettaglio e alle esigenze di un mercato sempre più flessibile e dinamico è ciò che ci caratterizza. Sappiamo bene che la propensione all'acquisto di un prodotto rispetto ad un altro è data da una comunicazione chiara ed efficace di cosa faccia l'azienda, come sia percepita sul mercato e cosa vorrebbe fare in futuro. L'immagine è dunque un biglietto da visita che va attentamente curato. Le principali aree in cui siamo specialisti è lo sviluppo web, la grafica, stampa, comunicazione e strategie di web marketing. Ogni disciplina si dirama verso prodotti e servizi creati ad hoc e ci consente di offrire strategie cucite su misura. Progettare da zero ogni volta, ci consente di esprimerci al meglio, al 100%. OPbrand crede nella corretta comunicazione attraverso i social network, siti internet ed i media che necessitano di elementi distintivi come il logo, il marchio, l'immagine coordinata: un veicolo potentissimo per trasmettere la professionalità e l'eccellenza di un qualsiasi business e brand.

CHE APPROCCIO HA OPBRAND?

Tutto inizia con la fase di analisi, fondamentale per calibrare e proporre le azioni di marketing successive. Qui, si indagano gli obiettivi e le aspettative dello studio e si pianifica in modo coerente la strategia di comunicazione adeguata. Non vendiamo "pacchetti standard" ma tessiamo servizi su misura: proprio come un sarto, scegliamo con cura i materiali, seguiamo le forme e le dimensioni del business, lavorando con precisione, sino al minimo dettaglio.

UNCONVENTIONAL

OPbrand sa che l'advertising tradizionale ha lasciato il passo ad una nuova comunicazione in grado di colpire in modo efficace un target già saturo di informazioni. Idee creative, azioni guerrilla, format divertenti e coinvolgenti: rispetto all'utilizzo dei buoni, vecchi media emittenti le nuove forme partecipative di diffusione virale fanno più breccia. Un video, una foto, un messaggio particolarmente attraenti attraversano le reti e si diffondono con la velocità (e il costo) di un passaparola.



WEB DE SI GN

ONE PAGE
DINAMIC WEBSITE
E-COMMERCE
APP
IT SETTING



WEB MAR KE TING

PASSAPORTO DIGITALE
EASY SOCIAL
SOCIAL PLUS
INSTAGRAM PRO
LANDING PAGE
POSIZIONAMENTO
ADWORDS & SEO



GRAP HIC DESI GN

LOGO & BRAND IDENTITY
GRAFICA DIGITALE
SERVIZIO FOTOGRAFICO
VIDEO EDITING

01

PRIMO INCONTRO

Con il PRIMO INCONTRO **è il momento in cui capiamo chi sei**, ogni progetto è unico nel suo genere, ma tutti iniziano da una cosa in comune: vogliamo sapere tutto, dalla storia aziendale ad ogni singola esigenza ed obiettivo prefissato fino ad ora. L'unico modo per risolvere un problema, è quello di analizzarlo da ogni angolazione e per far questo, abbiamo la necessità di essere a conoscenza di ogni particolare. Per fortuna abbiamo un processo dimostrato per placare la nostra curiosità insaziabile: **comunicare con i nostri clienti**.



02

ANALISI

Nella fase di analisi, ci dedichiamo al tuo attuale profilo, **analisi di settore, confronto dei competitors e studio di relazione domanda offerta** da parte del consumatore medio del business di riferimento. L'analisi, che si svolgerà tramite la chiamata di un nostro specialista, andrà a indagare le tue aspettative, esigenze e obiettivi di business.



02_a

PIANO MARKETING

PIANO MARKETING
facoltativo dell'agenzia

02a

PRIMO INCONTRO

01

ANALISI

02

Quando il gioco si fa duro... OPbrand scende in campo. Il piano marketing è pensato per i progetti complessi, con un budget ed obiettivi ambiziosi. Trattandosi di un **servizio articolato**, sarà nostra facoltà decidere se e in quali casi proporlo.

Ma in cosa consiste concretamente?
È un'**analisi approfondita della situazione dell'attività** che comprende scopi, aspettative, core business, target, posizionamento, analisi dei punti forza, criticità e tiene conto dei principali key performance indicator come fatturato, ticket medio di vendita e la percentuale di chiusura dei tuoi preventivi.

Al termine del marketing plan saremo in grado di formulare una proposta allineata al 100% con le tue aspettative e i tuoi obiettivi. Il piano marketing è un **documento approfondito ufficiale**, da poter utilizzare autonomamente o con un'altra agenzia. Siamo sempre pronti a **collaborare**.

START

03

TIMELINE

03

START

In questa fase riceverai una **quotazione e relazione dettagliata**: un piano di comunicazione che prenderà in esame i tuoi bisogni, il tuo budget e i possibili servizi a te dedicati.

Studio, esperienza e tanta pratica sul campo ci hanno permesso di delineare gli step di una strategia di marketing ideale. Frutto di questo lavoro di apprendimento è la **Timeline di OPbrand: il miglior riassunto di come andremo a lavorare**. Il concetto di base è semplice: il web, come in qualsiasi relazione in carne ed ossa presuppone regole di condotta e cortesia che vanno assecondate, per trasformare un potenziale cliente in un cliente soddisfatto. Non è quindi possibile strutturare un sito web senza prima aver creato un logo, delle fotografie e una brochure coordinata. Non è logico lanciare una pagina Facebook (e sperare in risultati immediati), se prima non si è predisposto un sito dove accogliere i clienti interessati ad ulteriori informazioni. OPbrand ha elaborato una **linea temporale delle priorità, suddivisibile in 2 macro aree: la prima, dedicata alla preparazione degli strumenti** (dal punto 1 al 5); **la seconda all'avvio delle campagne di comunicazione e alla comunicazione esterna** (dal punto 6 in poi).



WEB DESIGN

PERFORMANCE, USABILITÀ ED INTERAZIONE

Web design: in poche parole, **gli ingredienti che servono per progettare il cuore pulsante della tua comunicazione, il sito web.** Dall'aspetto grafico a una corretta user experience, tutto viene studiato e predisposto al meglio per garantirti una presenza online d'impatto.

In questa area si trovano i seguenti servizi:

- ONE PAGE
- DINAMIC WEBSITE
- E-COMMERCE
- APP
- IT SETTING

Progettazione tecnica e grafica di siti web, app ed e-commerce tramite la realizzazione di piattaforme interattive in grado di rendere la navigazione più intuitiva e allo stesso tempo più interessante, grazie alla creatività, al gusto estetico e alle capacità di progettazione. Pagine web in grado di adattarsi a qualsiasi tipo di dispositivo sia fisso che mobile.

- responsive e dinamici
- predisposti ed ottimizzati per i motori di ricerca
- controllati da una check list finale per-lancio
- collegati ad analytics
- con server dedicato per progetti LINUX/Windows
- back up settimanale
- con rigido protocollo antivirus
- costante aggiornamento del portale
- espandibili

WEBSITE

Un sito web personalizzato, oggi è fondamentale essere presenti ed essere visibili nel mondo sul web. Il sito è il primo biglietto da visita e il modo più utilizzato per rintracciarvi. **Creare e ottimizzare un sito web significa realizzare uno strumento fondamentale, la chiave per presentare l'azienda informare ed intercettare clienti.** Design dinamico, interattivo e accattivante, contenuti originali e cura del posizionamento (ovvero la possibilità di apparire tra i primi risultati nelle ricerche su Internet senza costi aggiuntivi), forgiano uno strumento produttivo concreto. **Ogni contatto sul sito web sviluppa più del 70% di possibilità di tramutarsi in business. La possibilità di creare un negozio online aumenta ulteriormente le capacità di fatturato.**

COME OPERIAMO?

1. SVILUPPO PROGETTO E RELATIVA ANALISI DELLE ESIGENZE

Pensa al tuo sito web come un motore e la strategia che lo alimenta la sua benzina. Come potrebbe procedere il meccanismo in mancanza di carburante? Oggi, il sito ha perso le connotazioni di vetrina diventando un vero e proprio strumento di prodotto. Esserci o sfoggiare una grafica accattivante non basta per superare concorrenti e delizzare la clientela. Ideandum fa della strategia il suo pane quotidiano, per questo **la prima fase prevede un primo processo conoscitivo della tua attività obiettivi e pubblico di riferimento.** Solo allora, potremo offrirti la struttura più adatta alle tue necessità e progettare un sito davvero performante.

2. PROGETTAZIONE GABBIA, LAYOUT GRAFICO E LINEE GUIDA

3. SVILUPPO CONTENUTI

Come sarti **realizziamo contenuti unici** per ogni azienda o business comunicando al meglio attraverso testi e immagini di qualità.

4. OTTIMIZZAZIONE SEO DEL SITO

Ottimizziamo costantemente il tuo sito, con i criteri che i motori di ricerca rilasciano in base alle loro relase, **per renderlo aggiornato, appetibile analizzabile e leggibile dal sniper del motore di ricerca:** più risulterà apprezzato da Google, maggiori possibilità avrà il sito di scalare le posizioni delle pagine, fino ad arrivare alle prime posizioni dove i nuovi potenziali clienti troveranno il vostro sito facilmente.

RESPONSIVE DESIGN

Progettiamo e sviluppiamo il sito Internet con layout e immagini flessibili, in modo da renderlo sempre adatto alla migliore visualizzazione o fruizione su qualsiasi supporto, piattaforma e ambiente.

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Attraverso il SEO **studiamo e implementiamo tecniche e strategie in grado di mettere il sito web nelle condizioni migliori per essere trovato dai motori di ricerca**, in modo facile e veloce e tra i primi risultati non a pagamento.

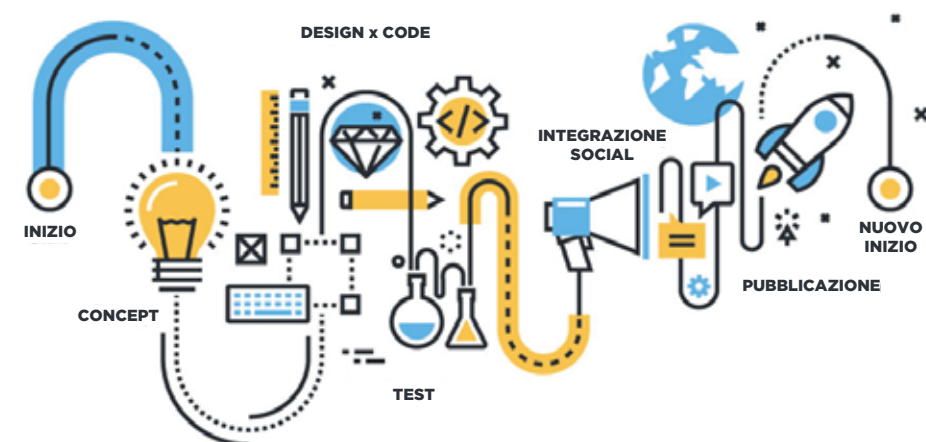
USER EXPERIENCE

Analizziamo il modo migliore per coinvolgere e semplificare la navigazione, per una piacevole esperienza di interazione e consultazione del web, favorendo le funzionalità touch & scroll.

PURO CODING

Una struttura web realizzata su misura, cucita addosso sulle reali necessità; **un lavoro di "sartoria informatica" fa sì che i nostri prodotti possano distinguersi**, presentandosi ai motori di ricerca con una struttura unica e performante.

I PROCESSI:



ONE PAGE

PERCHÉ AVERE UN SITO WEB ONE PAGE?

Perché è comodo, veloce, responsive economico ed immediato.

Un Sito Web One Page è un sito a singola pagina ed è ciò che serve a pubblicizzare la propria attività in rete con professionalità e chiarezza. Tutto si trova in un'unica pagina che rappresenta voi e il vostro marchio: una presentazione, l'elenco dei servizi, una galleria di immagini con un design ricco di animazioni, musiche o video ed i vari contatti. Dopotutto spesso non si hanno abbastanza contenuti per costruire un sito web elaborato. **One Page Website permette di essere sul web e di avere una buona visibilità anche con un budget ristretto.** I Siti One Page liberano la fantasia e la vena creativa dei web designer attraverso una grafica personalizzata funzionale ma gradevole al tempo stesso, che agevoli la lettura e la comprensione.

Negli ultimi anni è esplosa questa nuova tendenza del One Page Web Design e con il passare del tempo si è iniziato a sfruttare tecniche di sviluppo avanzate e aggiornate per questo settore. Inizialmente i Siti Web One Page erano per lo più piccole pagine web con contenuti modesti e immediati, per esempio una breve presentazione di testo o un portfolio. Oggi invece la situazione si è totalmente trasformata e si trovano numerosi siti di questo genere con contenuti interattivi.

Stando alle statistiche i Siti One Page sono in crescita e diventano sempre più popolari. La domanda è: perché conquistano? I motivi sono diversi, ma certamente questi siti attraggono gli utenti perché sono immediati e tutto è subito visibile. Il tempo che si trascorre per navigare infatti è davvero ridotto e in pochi secondi si visualizzano e leggono le pagine, alla ricerca di quello che serve. Per questo le persone non impiegano tanti minuti per cercare qualcosa e se non trovano subito quello di cui hanno bisogno escono dal sito. Un'altra motivazione è il rinnovamento dello stile web che ha eliminato il disordine delle pagine andando a preferire un design flat, ossia piatto, più spoglio ma più semplice, intuitivo ed efficace. **Nei Siti One Page c'è effettivamente meno confusione e si adattano perfettamente sugli smartphone e tablet: in uno scroll si può visitare tutta la pagina!**

ECCO LE RAGIONI PER CUI AFFIDARTI A UN SITO WEB ONE PAGE:

- 1. E' economico, costa poco ed è perfetto per chi dispone di budget ridotti,** ma vuole ugualmente essere presente sul Web, poiché tutti dovrebbero avere un loro sito;
- 2. È sicuramente più facile e veloce da realizzare** pur conservando tutte le proprietà di un Sito Web;
- 3. Tutto è concentrato in una sola pagina ed è anche più semplice per l'utente trovare le informazioni che cerca senza perdersi tra le pagine** rischiando di abbandonare la navigazione. Il sito essendo organizzato in un'unica pagina appare più accattivante, originale e dinamico ed è maggiormente mirato sul contenuto, concentrandosi sui punti fondamentali e sulle informazioni essenziali;
- 4. Sviluppandosi in un'unica pagina acquista valore in comunicazione e grafica;**
- 5. È una vetrina che mette in mostra tutto quello che si ha da offrire,** perché il primo passo è essere sul web e avere un proprio spazio per farsi conoscere, trovare e apprezzare;
- 6. Si può agevolmente collegare con i profili dei principali social network,** come Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, attraverso specifici tools;

LE SEZIONI:

- CHI SIAMO
- PRODOTTI/SERVIZI
- SOCIAL WALL
- CONTATTI/MAPPA



DINAMIC

Un Portale Web è un contenitore multifunzionale e dinamico di contenuti che offre al navigatore un'ampia gamma di informazioni che rendono la navigazione dell'utente decisamente utile, stimolante e coinvolgente lasciandovi la gestione completa dei contenuti in totale autonomia.

In quest'ottica **il Portale Web** si pone come punto strategico di partenza per la navigazione in rete e, al contrario del classico e statico Sito Web, non è solamente una vetrina nella quale vengono presentati i prodotti o i servizi di un'Azienda, ma **è un ecosistema di informazioni, articoli, approfondimenti interessanti, raggiungibili e comprensibili per l'utente.**

OPbrand conosce e padroneggia le potenzialità dei Portali Web e traduce in idee vincenti le aspirazioni di business dei suoi clienti. Con i suoi Portali Web, OPbrand:

- **rende visibile sui motori di ricerca** e indicizza e posiziona **il Portale nei primi posti dei risultati di ricerca** data la capacità di generare nuovi contenuti;
- **sa come realizzare un Portale Web che generi business** e che voglia far conoscere un prodotto, un marchio o un servizio;
- **sa come incrementare** continuamente **il numero di visitatori;**
- **rende abituali i visitatori dello spazio Web;**
- in caso di portale e-commerce, **sa come trasformare il visitatore in acquirente.**

OPbrand costruisce Portali Web user-friendly dotati di un'interfaccia intuitiva e facile da usare anche da utenti che non sono esperti. I portali OPbrand, nella loro semplicità di interazione, nascondono una parte back-end molto completa e studiata per offrire al navigatore una vera esperienza fatta di:

- **meccanismi di autenticazione**, che consentono all'utente di accedere al suo account inserendo le proprie credenziali;
- **navigazioni personalizzate per gli utenti fidelizzati**, che mettono in primo piano le aree d'interesse del navigatore;
- **strumenti per costruire una community**, redazionali, news, directory, chat room, bacheche, condivisione, blog, social network, etc.. che fanno sì che all'interno del Portale Web si formino delle comunità fatte di gruppi dagli interessi comuni;
- **funzioni di ricerca specifiche**, per rendere subito rintracciabili le tematiche interessanti per l'utente.

Diversi anche i casi di Aziende che disponevano già una pseudo piattaforma basata sui più noti CMS in circolazione come Joomla e Wordpress, OPbrand ha modificato radicalmente il core di questi CMS per farli diventare performanti e competitivi, conservando tutta la reputazione acquisita e soprattutto mantenendo invariato l'Url Rewriting, in modo da non generare errori 404 che compromettono il Page Rank.

Quindi, **per chi ha un'idea già sviluppata ed è presente nel Web, non è affatto un problema:** dopo una perizia tecnica approfondita e dopo aver ideato una nuova piattaforma con il layout e funzionalità nuovi, **si potrà sostituire la precedente versione del sito mantenendo nell'immediato il PageRank inalterato, per poi pianificare successivamente il suo incremento.**

L'obiettivo principale di OPbrand è sviluppare ed ampliare notevolmente le potenzialità di successo di un Portale Web, sia esso improntato al business o alla conoscenza.



E-COMMERCE

La vendita online è ormai una realtà quotidiana: **sviluppiamo CMS su misura per aziende**, siti intuitivi ed accattivanti che propongono prezzi e vantaggi che difficilmente ritroviamo nei negozi fisici grazie ai diversi costi di gestione che questi due tipi di attività hanno.

Se ci fermiamo a riflettere sull'e-commerce, ci accorgiamo che se realizzare una vendita al consumatore finale è facile, è invece molto più difficile trasformare questo visitatore in un cliente abituale. Occorre una piattaforma e-commerce performante e funzionale per sfruttare i pochi secondi disponibili per portare il visitatore all'acquisto.

La piattaforma ideale sarà personalizzata in base alle tue esigenze e a quelle del tuo target, la strategia sarà basata sull'analisi della concorrenza e del mercato. Potrai finalmente ricevere acquisti da tutto il mondo!

COME SVILUPPIAMO UN NEGOZIO VIRTUALE?

Realizzare un sistema e-commerce significa anche codificare in esso la serietà e l'affidabilità dell'azienda committente massimizzando l'esperienza d'acquisto, tramite strumenti e tecnologie all'avanguardia. **Punto focale è la sicurezza, per questo tutta la fase di analisi e studio della soluzione di un negozio virtuale verte attorno alla garanzia di affidabilità.** Internet è una finestra sul mondo nella quale i tuoi prodotti possono essere esposti a milioni di possibili visitatori.

OPbrand affianca il cliente dalle prime fasi della progettazione fino alla sua indipendenza procedurale. Successivamente si studieranno le campagne di Marketing e le campagne Pubblicitarie.



I VANTAGGI SONO NOTEVOLI

1. Possibilità di raggiungere un numero maggiore di clienti rispetto ad un negozio fisico. L'accesso alla rete può essere effettuato ovunque e in ogni posto, scavalcando tutti quei limiti fisici che ci sono ogni giorno;

2. Possibilità di vendita 7 giorni su 7, 24 ore su 24: l'utente può accedere all'acquisto anche negli orari più impensati, magari mentre il negozio è chiuso e tu stai dormendo. Una volta creato, **il tuo Sito E-commerce sarà in grado di lavorare ininterrottamente per te in modo che tu possa occuparti di altre attività.**

3. Il risparmio di denaro è un altro aspetto da non sottovalutare. L'economia che un Sito E-commerce comporta rispetto a una vera e propria attività commerciale - che necessita di avere una struttura fisica con dipendenti e intermediari - è un enorme vantaggio che oggi il Web offre ai propri navigatori.

4. Accostare il Sito E-commerce a realtà commerciali già esistenti. Se possiedi già punti vendita un sito E-commerce può affiancare al meglio la tua attività esistente ampliando l'offerta a coloro che non sono in grado di raggiungere, per svariati motivi, il tuo negozio fisico.



APP

I numeri dell'utilizzo del mobile, in Italia e nel Mondo, sono impressionanti. Le ore di connessione ad internet sono in continuo e costante aumento perché, come spiegano gli psicologi, **il telefono è diventato un prolungamento della mano**.

Cosa devono fare le aziende di fronte a questa rivoluzione inarrestabile? Bisogna saper pensare alle grandi opportunità che questo cambiamento oggi offre, ovvero: clienti potenziali, dotati di uno strumento di connessione al mondo, sempre collegati ad internet e facilmente raggiungibili. **Grazie ad una notevole esperienza nel mondo della comunicazione online desktop e mobile, siamo il partner giusto per chi desidera comunicare per fare business.**

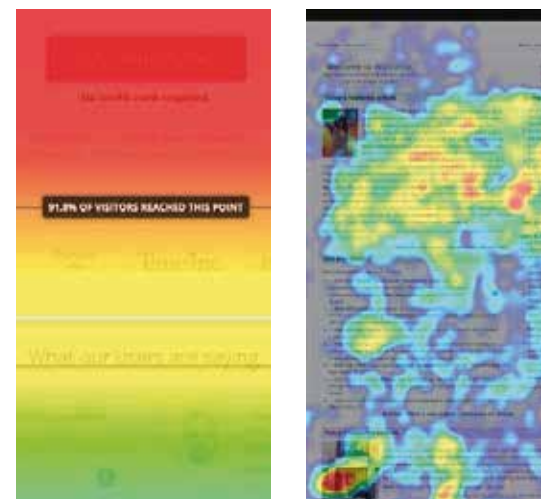
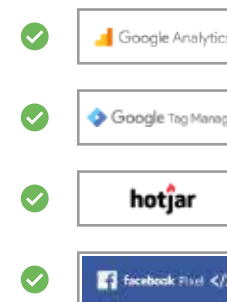
Quindi possiamo sfruttare ampiamente le possibilità offerte dai nuovi smartphone basati sui sistemi operativi iOS, Android e Windows. Ti offriamo l'occasione di trasformare la vetrina della tua azienda, o il tuo e-commerce, in un luogo perfettamente raggiungibile tramite un sito Mobile Friendly, Responsive o tramite App. Ma c'è di più: Google ha inserito fra i suoi parametri di posizionamento nel ranking il fattore responsive. Ma questo non basta, come faccio ad ottenere una visibilità adeguata della mia app nell'APP Store o in Google Play Store? Anche quest'attività fa parte del nostro mestiere: rendere visibile la tua azienda, ovunque



IT SETTING

IT Setting prevede la creazione o revisione di un account Google Analytics e Tag Manager + Pixel di monitoraggio Facebook + plugin necessari, in base al contratto.

Questi speciali codici consentono di monitorare il comportamento del pubblico all'interno del tuo sito e social network e di realizzare campagne mirate, intercettando solo il target di interesse.



WEB MAR KE TING

STRATEGIE WEB VINCENTI PER ACQUISIRE NUOVI CLIENTI

Siamo specialisti nel web marketing aziendale: ma cosa significa veramente? Il web marketing aziendale è il metodo che ha la tua azienda di presentarsi nel mondo digitale e riuscire a convertire semplici utenti in clienti. In termine tecnico: **Lead Generation**. Quindi, calandoci sul campo, fare marketing online **significa** mettere in atto una serie di **azioni e strategie digitali** in grado di **valorizzare la tua immagine** e **favorire l'acquisizione** di nuovi **potenziali clienti**

In questa area si trovano i seguenti servizi:

- **PASSAPORTO DIGITALE**
- **EASY SOCIAL**
- **SOCIAL PLUS**
- **INSTAGRAM PRO**
- **LANDING PAGE**
- **POSIZIONAMENTO**
- **ADWORDS & SEO**

PASSAPORTO DIGITALE

Non è un obbligo essere social, o almeno non lo è se non ti importa di essere invisibile. Perché in un'era in cui qualsiasi cosa cerchi, qualsiasi dubbio, domanda o disturbo tu pensi di avere, il primo posto in cui ti rifugi è internet, **non puoi non essere presente se hai un qualsiasi tipo di obiettivo di visibilità** personale o professionale. Primo step, esserci! Il **Passaporto Digitale** è la **scelta ideale** per un'azienda che desidera **affacciarsi al mondo dei Social Network**

ATTIVAZIONE/REVISIONE DEI SEGUENTI SOCIAL

- FACEBOOK
- GOOGLE+
- GOOGLE MY BUSINESS/MAPS
- YOUTUBE
- TWITTER o LINKEDIN o INSTAGRAM



Passaporto digitale:

- Creazione e attivazione degli account sui principali Social Network.
- Imposteremo un'immagine di copertina coordinata e un'immagine profilo uguale a tutti.
- Inserimento informazioni e descrizione dello studio dentistico in ottica SEO.

EASY SOCIAL

Easy Social è **comunicativa ma professionale** per differenziarsi all'interno del mondo social e aumentare la social brand popularity.

Cosa comprende Easy Social:

- Revisione pagina
- Creazione profilo FB business
- Campagna sponsorizzata mirata da 10€ al mese (inclusa nel costo)
- 4 post al mese:
 - 1 post con link click a sito web
 - 2 post immagine + testo
 - 1 post carosello
- Assistenza giornaliera
- Report mensile dei risultati ottenuti
- Piano editoriale mensile

Easy Social prevede un'analisi iniziale per definire filo conduttore della comunicazione così da renderla unica e riconoscibile. I post e le news trattate in pagina riguarderanno il mondo dell'azienda, il core business dello studio, le curiosità, i consigli del mese etc. All'interno, è inclusa una sponsorizzazione Pay Per Click pari a 10 € mensili per un totale pari a 100€+Iva di Pay Per Click inclusi!

Creazione campagna (extra 50€ con 20€ di budget)



SOCIAL PLUS

Il servizio Social Plus **risponde alle esigenze di chi desidera presenziare sul web e sui social network**, garantendosi una comunicazione continua e integrata. È un pacchetto annuale o semestrale e che comprende la gestione di Facebook unitamente a un social di tua scelta tra Instagram, Twitter o Google+.

Il Social Plus prevede un'analisi strategica iniziale per definire le tattiche adeguate a una corretta presenza e promozione sulla rete. Se disponi di un sito internet, è previsto un aggiornamento mensile con 5 post sulla Fan Page di Facebook e 1 news sul sito. In caso contrario, ti garantiamo la creazione di 6 post sulla pagina. Gli stessi contenuti saranno ri-condivisi nel secondo social network scelto e sponsorizzati tramite campagna pubblicitaria, per un valore pari a 30 euro mensili (minimi) con carta di credito collegata della struttura.



Facebook più uno dei seguenti social a scelta

Social Plus:

- ➔ Creazione di una grafica di copertina per la Fan Page
- ➔ Aggiornamento di FB più G+ / TW / Instagram*12 mesi
- ➔ Gestione commenti giornaliero
- ➔ Campagna Pay Per Click da 30€ al mese
- ➔ Revisione della pagina
- ➔ Creazione profilo FB business
- ➔ Assistenza giornaliera
- ➔ Report mensili
- ➔ Piano editoriale mensile
- ➔ Studio hashtag per l'indicizzazione

PROTOCOLLO GENERALE

- Tutte le immagini e i post saranno rielaborati e gestiti da OPbrand
- News del sito verranno create e rielaborate da OPbrand e scritte in ottica SEO
- Sarà seguito e aggiornato il profilo social network scelto dalla struttura (Facebook con Instagram o Twitter o Google Plus)

PROTOCOLLO OPERATIVO

- Creazione di una grafica di copertina per la Fan Page
- Aggiornamento Facebook con Instagram o Twitter o Google+
- Gestione commenti giornaliero
- Campagna sponsorizzata mirata da 30€ al mese collegata alla carta di credito del cliente



INSTAGRAM PRO

Instagram è il secondo social network al mondo per utilizzo. In continuo aumento di fruitori, **rappresenta un canale unico** per acquisire visibilità e utenti generando interesse per il proprio brand.

Perché Funziona:

- Trova nuovi potenziali clienti
- Acquisizione nuovo pubblico
- Coinvolgimento del pubblico in target
- Aumento e potenziamento della presenza sul web
- Brand Reputation

Cosa ti offriamo:

- Calendario editoriale specifico
- Campagne a pagamento
- FL software
- Garantiamo dai 600 ai 1300 followers mensili



LANDING PAGE

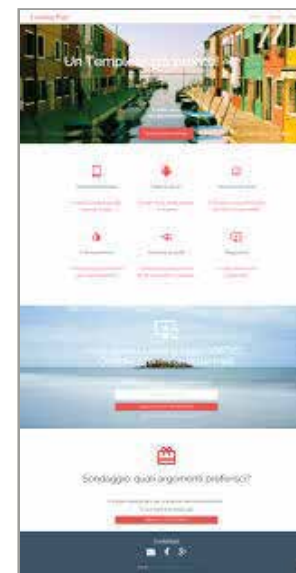
La landing page è una **pagina web strutturata ad hoc**, che il visitatore raggiunge dopo aver cliccato un link o una campagna pubblicitaria. È appositamente sviluppata per trattare specifici argomenti, rispondere a domande precise, **trasformare un potenziale interessato in un cliente effettivo**.

Tramite il form di contatto, il visitatore sarà stimolato a lasciare i propri dati per richiedere ulteriori informazioni.

Le sezioni della landing page sono:

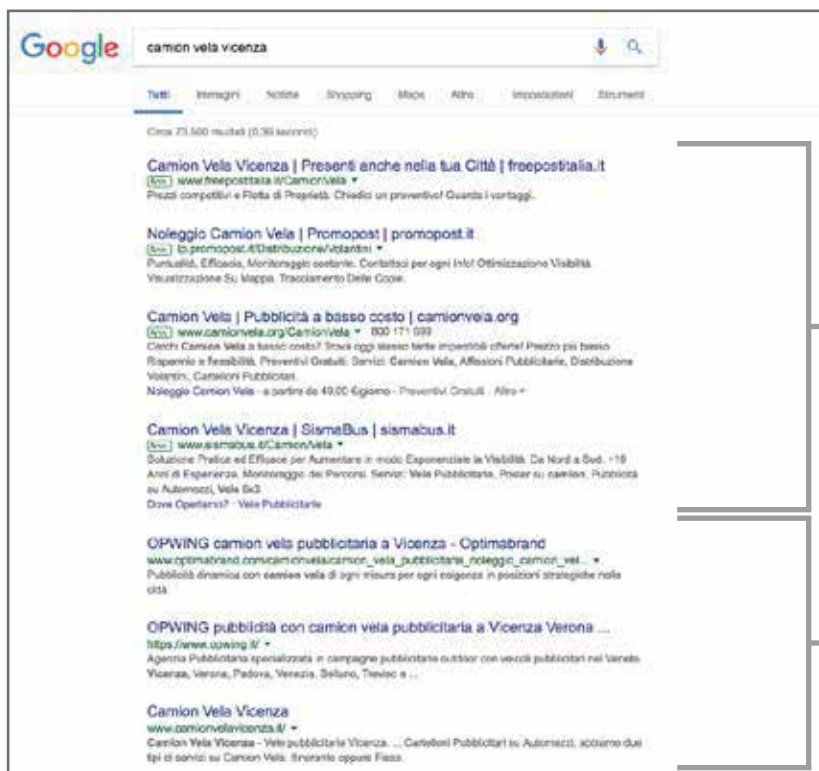
1. Big problem (si parte dal problema e dalla ricerca o desiderio)
2. Introduzione alla soluzione
3. Contesto sociale
4. La nostra soluzione
5. Riprova sociale (recensioni positive, video testimonianze)
6. Form di contatto e call to action

Ogni Landing page prevede uno studio ad hoc di contenuti accattivanti (offerta, limite di tempo, casi prima e dopo del trattamento proposto, ecc.) competenza e abilità.



POSIZIONAMENTO

Il desiderio di ogni impresa è che il proprio sito sia tra i primi posti di Google, il più importante motore di ricerca. **Essere ai vertici significa ottenere maggiori visite, popolarità e credibilità** agli occhi dei clienti. OPbrand ti offre differenti strategie di posizionamento, in base agli obiettivi e alla competitività della concorrenza.



SEM campagne pay per click

OP BRAND è in grado di far crescere la tua attività, creando una campagna AdWords specifica per le tue esigenze. Il nostro obiettivo è promuovere il tuo sito web attraverso la pubblicazione di campagne pubblicitarie su Google. Il mezzo con cui otterremo questo risultato è **Google AdWords, piattaforma pubblicitaria di Google che ci consentirà di pubblicizzare la tua attività attraverso annunci a pagamento. La SEM (Search Engine Marketing) è una forma di marketing su Internet che coinvolge la promozione di siti web, aumentando la loro visibilità nei risultati dei motori di ricerca (SERP, pagina dei risultati del motore di ricerca), attraverso l'ottimizzazione e la pubblicità.** Gli annunci sponsorizzati saranno visualizzati nella pagina dei risultati dagli utenti che eseguono una ricerca su Google con una delle parole chiave da noi specificate. **Il tuo annuncio potrà così essere visualizzato in cima ai risultati di ricerca.** Una campagna AdWords offre possibilità infinite, se gestita in maniera professionale e coerente.

SEO il tuo sito in prima posizione!

No, non te lo promettiamo: nessuno ti può dare questa garanzia e diffida da chi lo fa. Lo dice anche Google, a cui più dell'80% degli italiani si affida per le ricerche nel web: "nessuno può garantire il raggiungimento della prima posizione nei risultati di ricerca". Quello che noi di OP BRAND ti garantiamo sono le competenze giuste per far raggiungere al tuo sito web nelle pagine di risultati di Google, la visibilità necessaria a produrre risultati. **Attraverso gli strumenti SEO (Search Engine Optimization) ottimizzeremo il tuo sito web per i motori di ricerca:** scelta ponderata delle parole chiave, pulizia del codice, sviluppo di link esterni/interni. **Interventi che porteranno Google a valutare il tuo sito come una risorsa affidabile, al punto da essere proposta ai lettori prima dei tuoi competitors nei risultati dei motori di ricerca.** Chiedici maggiori informazioni per un'analisi personalizzata!



GRAP HIC DESI GN

GRAFICA CREATIVA PER LE AZIENDE

La rappresentazione grafica è creatività: deve essere d'impatto e in grado di evocare il potere del tuo brand, **infondendo nel cliente i valori della tua azienda.**

In questa area si trovano i seguenti servizi:

- **LOGO & BRAND IDENTITY**
- **GRAFICA DIGITALE**
- **SERVIZIO FOTOGRAFICO**
- **VIDEO EDITING**

L'insieme coeso di tutti questi elementi è ciò che serve per creare, raccontare e trasmettere un'immagine professionale e all'avanguardia della tua azienda.

LOGO

Il logo è l'elemento grafico centrale del graphic design. **È il principio attorno a cui ruota tutto:** a partire dal branding aziendale, fino alla grafica pubblicitaria e campagne online. Esso contribuisce in maniera fondamentale a costruire l'identità di un'azienda, ne proietta i valori, ne esterna l'anima. Il logo **è uno dei segreti degli studi dentistici di successo.**

1. ANALISI ESIGENZA DI COMUNICAZIONE
2. PROPOSTA CON REVISIONE
3. SVILUPPO GRAFICA DEFINITIVA

L'identità e l'immagine del tuo studio devono essere curate sino al dettaglio: **sono i particolari che spesso fanno la differenza**. Progettiamo differenti bozze grafiche per consentirti di scegliere tra logo, slogan e immagini più in linea con le tue esigenze.

BRAND IDENTITY

Cos'è una manuale delle brand guidelines? È un testo che descrive come il tuo brand vuole mostrarsi al pubblico. È composto da **linee guida che strabiliscono come la tua azienda deve entrare in contatto con le persone.** Rende la tua immagine coerente, coesa e subito riconoscibile in ogni canale di comunicazione: dal sito ufficiale alla pagina Facebook, fino al negozio vero e proprio. **Con una solida identità aziendale cancellerai il confine tra utente e cliente.**

Step creazione logo:

- Due proposte grafiche
- Meeting con grafico
- Revisione

GRAFICA DIGITALE

OPbrand sviluppa **progetti grafici di vario formato** e propone forniture per volantini, depliant, brochure, flyer, roll up, cataloghi, biglietti da visita, cartoline, schede informative, schede tecniche, calendari, a prezzi vantaggiosi e in tutta Italia.

1. ANALISI ESIGENZA DI COMUNICAZIONE
2. PROPOSTA CON REVISIONE
3. SVILUPPO GRAFICA DEFINITIVA



SERVIZIO FOTOGRAFICO

Pronti a sorridere? Cheese! Non preoccuparti pensiamo a tutto noi! Grazie al nostro servizio fotografico, **studiato per veicolare al meglio la personalità e i valori della tua impresa**, potrai presentarti al pubblico con un'immagine giovane, accattivante e in grado di rappresentare la tua unicità. Gli shooting fotografici, in linea con le esigenze, saranno dedicati a esterni, ambienti e struttura dell'azienda, personale e staff, close-up.

Le nostre proposte prevedono:

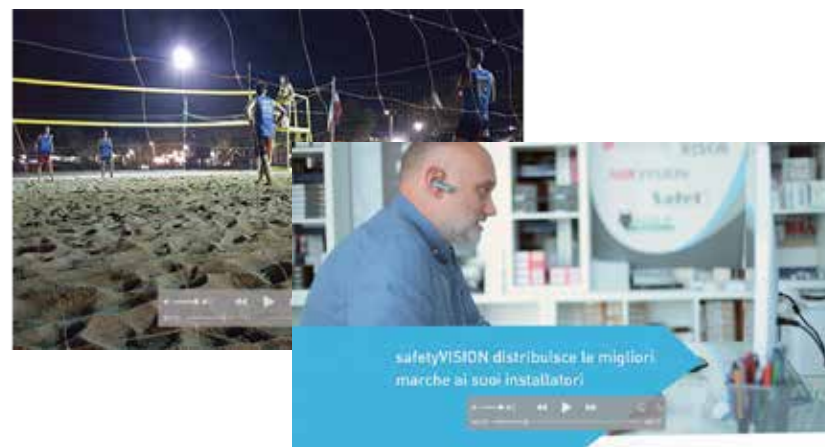
- **EASY:** servizio fotografico e analisi live (mezza giornata)
Comprende 12 scatti fotografici alla struttura nelle sue parti più significative e l'analisi tecnica per stabilire le linee guida di comunicazione e determinare tutte le operatività inerenti il contratto sottoscritto. Spese di trasferta comprese entro i 150Km da Vicenza
- **PROFESSIONAL:** servizio fotografico professionale (mezza giornata)
Si tratta di uno shooting con fotografo professionista e attrezzature professionali. Spese di trasferta comprese.



VIDEO EDITING

Colpisce, cattura, emoziona. Di cosa stiamo parlando? Del video. Un video corporate è uno strumento fondamentale attraverso il quale **trasmettere l'identità di un'azienda, lo spirito di un'iniziativa o il messaggio di un intero piano di marketing.**

Selezionando le giuste immagini e la perfetta colonna sonora è possibile realizzare un video ispirazionale unico che colpisca l'occhio dello spettatore, gli infonda sicurezza e fiducia.



OPbrand è in grado di realizzare video di diverso spessore e qualità, mettendo in primo piano i valori e le linee guida del cliente. Tra le nostre proposte trovi:

- documentari e interviste,
- riprese e registrazioni,
- videoclip e spot pubblicitari,
- video informativi e video aziendali,
- video promozionali e video tutorial

Il servizio di video editing comprende la collaborazione con un'agenzia di riprese, la pianificazione anticipata di argomenti e protagonisti, la stesura e revisione di storyboard personalizzati.

CONO SCIA MOCI



**Raccontaci la tua storia,
parlaci dei tuoi obiettivi
e capiamo insieme come
possiamo aiutarti.**

opbrand.it



Le nostre sedi:

Vicenza

Via Vicenza 3G
36071 Arzignano

OP

Brand

image & web agency

CLIENTI

aver lasciato un segno
ci rende orgogliosi



Via Vicenza, 3G
36071 Arzignano VI
p.iva: 03565920240
+39 349 8109611
info@opbrand.it